

智慧文旅项目策划微专业培养方案

一、基本信息

微专业名称：智慧文旅项目策划

所属单位：文化创意产业学院

学制：1 年

开设面向专业及年级：全校所有专业，二、三年级学生

二、微专业简介

智慧文旅项目专业是随着我国旅游经济的发展、旅游产业的发育而建立的一个新型学科。该专业培养适应新形势旅游企事业单位需要的一线服务与管理类专门人才，具有旅游管理专业知识，较好的思想道德品质和综合素质，具备较强的综合职业能力和发展基础，能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游项目策划工作的高级专门人才。本专业方向旨在培养德、智、体、美、劳全面发展的，既具有较深厚的文化积淀，又掌握旅游学基本理论、基础知识和文化旅游基本技能的，从事旅游策划定制、旅游电子商务、文旅商品开发、旅游接待（线上/线下）等相关工作的发展型、复合型高端技术技能型人才。智慧文旅微专业秉承“以人为本、注重文化、重视素质、联系市场”的办学思想，走“专业化、行业化、职业化、国际化”办学之路。同时与多家文旅相关企业建立稳定的合作关系，以校企合作、工学结合为核心的人才培养模式，给学生提供理论基础的学习和现场实习的空间。

三、培养目标

本专业坚持立德树人，面向文旅行业企业，培养德智体美劳全面发展，掌握智慧旅游技术，适应智慧旅游发展趋势，具备良好人文素养、职业道德和创新能力、团队协作能力及可持续发展能力，能够熟练应用智慧旅游技术工具，从事旅游策划定制、旅游电子商务、文旅商品开发、旅游接待（线上/线下）等相关工作的发展型、复合型高端技术技能型人才。

四、结业要求

结业要求 1：了解快速发展的文旅行业前沿动态，注重行业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论与技术知识。

结业要求 2：理解智慧文旅内容与技术的相关理论知识。

结业要求 3：掌握智慧文旅的运营体系，能够运用所学知识进行智慧文旅项目策划和平台运营。

结业要求 4：具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。

结业要求 5：学生毕业能在文旅企事业单位从事旅游策划定制、旅游电子商务、智慧旅游信息发布等相关工作。

结业要求 6：具备良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养。

结业要求 7：具备较高的网络文明素养、自觉维护网络信息安全，营造良好的网络言论环境。

结业要求 8：具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

五、结业学分

12 学分

六、结业方式

授予智慧文旅项目策划微专业证书。

七、课程设置及学时分配表

序号	课程编号	课程名称	总学时	总学分	总学时分配		考核方式	开设时间
					理论教学	实践教学		
1	ZH01	智慧旅游管理与实务	32	2	24	8	考查	第 1 学期
2	ZH02	智慧旅游项目策划	32	2	20	12	考查	第 1 学期
3	ZH03	智慧旅游项目实训	32	2	12	20	考查	第 1 学期
4	ZH04	旅游电子商务营销	32	2	24	8	考查	第 2 学期
5	ZH05	旅游景区文创产品开发	32	2	16	16	考查	第 2 学期
6	ZH06	智慧旅游项目策划结业设计	50	2		50	考查	第 2 学期
合计			210	12	96	114		