

品牌 IP 智创微专业培养方案

一、基本信息

微专业名称：品牌 IP 智创

所属单位：文化创意产业学院

学制：1.5 年

开设面向专业及年级：全校所有专业，二、三年级学生

二、微专业简介

品牌 IP 智创专业是顺应数字经济时代品牌建设与内容营销深度融合趋势而设立的创新型跨学科专业。本专业依托文化创意产业学院的优质教学资源，组建了由校内学术骨干、行业资深专家与企业实战导师共同构成的“三师型”教学团队，确保教学内容既具有理论深度又紧贴行业实践。专业聚焦品牌与 IP 融合发展的新趋势，构建了“理论奠基、IP 设计、品牌策划、视频营销”四位一体的课程体系，突出“项目驱动、跨学科融合、成果导向”三大培养特色。通过引入真实企业项目案例，采用工作室制与项目化教学模式，让学生在实战中掌握品牌战略规划、IP 内容开发与运营、整合营销传播、短视频内容策划与制作等核心能力。学习过程以产出高质量的作品集和完整的项目方案为导向，使学生结业时即具备较强的就业竞争力。本专业主要面向品牌营销机构、文化传媒公司、互联网平台企业、MCN 机构以及各类企业的品牌与市场部门，培养能够从事品牌 IP 化运营、内容创意开发、数字营销推广、短视频策划与制作等工作的复合型人才。本专业注重产教融合，与多家行业企业建立了稳定的合作关系，为学生提供实习实践和就业推荐机会，搭建从校园到职场的畅通桥梁。

三、培养目标

本专业坚持立德树人，面向文化创意与品牌营销行业，培养德智体美劳全面发展，掌握品牌管理与 IP 开发的基本理论与实操技能，具备良好的人文素养、创新意识、团队协作与跨领域整合能力，能够从事品牌策划、IP 内容创作、文创产品开发、数字营销推广等相关工作的高素质技术技能人才。

四、结业要求

- 结业要求 1：了解品牌管理与 IP 开发的前沿动态与行业趋势。
- 结业要求 2：掌握品牌战略、IP 内容创作、知识产权保护等相关理论知识。
- 结业要求 3：熟悉品牌 IP 化运营流程，具备项目策划与执行能力。
- 结业要求 4：具备独立进行品牌诊断、IP 创意开发与内容策划的能力。
- 结业要求 5：能够运用数字工具进行品牌传播与 IP 营销推广。
- 结业要求 6：具备跨团队协作与项目管理能力。
- 结业要求 7：具备良好的职业道德、文化素养与创新精神。
- 结业要求 8：具备较强的社会责任感和知识产权保护意识。

五、结业学分

10 学分

六、结业方式

授予品牌 IP 智创微专业证书

七、课程设置及学时分配表

序号	课程编号	课程名称	总学时	总学分	总学时分配		考核方式	开设时间
					理论教学	实践教学		
1	PP01	品牌学概论	24	1.5	16	8	考查	第 1 学期
2	PP02	品牌 IP 价值挖掘与运营	24	1.5	12	12	考查	第 1 学期
3	PP03	品牌形象设计与 AIGC 应用	32	2	16	16	考查	第 2 学期
4	PP04	品牌 IP 叙事与数字传播	24	1.5	12	12	考查	第 2 学期
5	PP05	品牌数智化营销策略	24	1.5	12	12	考查	第 3 学期
6	PP06	品牌 IP 智创综合实训	32	2	8	24	考查	第 3 学期
合计			160	10	76	84		