

美丽乡村与文旅策划微专业培养方案

一、基本信息

微专业名称：美丽乡村与文旅策划

所属单位：公共艺术学院

学制：2 年

开设面向专业及年级：全校所有专业，二、三年级学生

二、微专业简介

美丽乡村与文旅策划微专业以习近平总书记全面推进乡村振兴，加快建设农业强国为引领，以乡村振兴产业、人才、文化、生态、组织振兴总目标为指引，以智慧文旅技术为支撑，通过跨学校、跨专业联合培养的模式，培养适应并引领乡村振兴战略规划、设计、组织、实施、评价的高素质复合型人才。

教学团队由学校专任教师和来自行业企业的兼职教师组成，共包括共 5 名组成员，校内教师 4 名，包括副教授 1 名、高级工程师 1 名、讲师 1 名，工程师 1 名，还有来自吉林省土木风环境设计有限公司的高级工程师、设计总监 1 名，组成结构丰富合理，理论基础扎实的同时，也有一线企业经验及实践的融入，旨在打造一支以中青年骨干教师为主，整体素质高、教学水平好、动手能力强，专兼结合、梯度结构合理的高水平专业教学团队。

本微专业面向所有专业全日制本科生招生，在学院的数字教学中心，来模拟乡村的优美景色，美丽乡村与文旅策划微专业是顺应国家乡村振兴战略、吉林省文旅经济发展所设置的微专业，依据学校现有的教学资源，开设相应的辅助课程，根据国家提出的以建设生态宜居的美丽乡村为目标，提出牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，在课程中要提出坚持尊重自然、顺应自然、保护自然等生态理念。

三、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养具有国际设计文化视野和中国设计文化特色，能适应我国环境设计领域的发展需要；掌握环境设计专业基础理论，相关学科领域理论知识与专业技能；具备良好的艺术修养、审美素养和创新意识，同时具有一定的专业技术知识。以乡村振兴产业、人才、文化、生态、组织振兴总目标为指引，以智慧文旅技术为支撑，通过跨学校、跨专业联合培养的模式，培养适应并引领乡村振兴战略规划、设计、组织、实施、评价的高素质复合型人才。

四、结业要求

结业要求 1：

思想道德：具有强烈的爱国意识，具有良好的思想品德以及社会公德，具有正确的世界观、人生观、价值观。

结业要求 2：

创新意识：具有国际前瞻视野、跨领域设计能力、跨文化理解力、批判性思维和社会洞察力；具有较强的创新意识和创新能力。

结业要求 3:

专业知识：掌握学科发展历史及前沿学科发展动态，对乡村振兴相关理论融会贯通，确立完整的空间与尺度概念，具备熟练运用设计基本技能和专业创作技能。

结业要求 4:

专业技能：熟练掌握专业设计领域的主要材料、工艺及构造技术方面的知识，以及熟练掌握项目设计制作基本流程与技术，具有将设计概念转化为设计成果的能力。

结业要求 5:

问题分析：具备综合运用相关学科知识分析设计对象和消费者实际需求，并通过设计活动切实解决问题的能力。

结业要求 6:

研究能力：能够采用科学有效的方法对农村环境设计工程问题进行深入有效的研究，能够综合考虑地域、文化等因素提出合理有效的研究方案和实施路径；

结业要求 7:

专业工具：专业能够选用专业工具对复杂的农村环境工程进行测量和绘制，能够针对农村环境设计问题，基于现代信息技术与资源，选择相应的专业设计软件进行设计表达。

结业要求 8:

综合能力：具有能够参与环境设计整体策划、规划、设计、后期建设指导的能力；熟知环境设计相关的政策、法规和标准；具有良好的设计职业道德和职业理想；具备追求创新的态度和批判性的思维能力。

五、结业学分

12 学分

六、结业方式

授予美丽乡村与文旅策划微专业证书

七、课程设置及学时分配表

序号	课程编号	课程名称	总学时	总学分	总学时分配		考核方式	开设时间
					理论教学	实践教学		
1	ML01	乡村生态环境保育实践	32	2	4	28	考查	第 1 学期
2	ML02	乡村智慧文旅策划与运营实践	32	2	4	28	考查	第 2 学期
3	ML03	乡村经济植物培育与养护	32	2	4	28	考查	第 2 学期
4	ML04	乡村文化遗产与保护	32	2	4	28	考查	第 3 学期
5	ML05	美丽乡村规划与产业策划	32	2	4	28	考查	第 4 学期
6	ML06	结业实践（毕业设计）	50	2		50	考查	第 4 学期
合计			210	12	20	190		