

城市更新与文旅街区策划微专业培养方案

一、基本信息

微专业名称：城市更新与文旅街区策划

所属单位：长春建筑学院

学制：1 年

开设面向专业及年级：全校所有专业，一至四年级学生

二、微专业简介

（一）师资与平台

本专业核心教学团队由公共艺术学院内艺术设计、环境设计、公共艺术等方向的骨干教师构成，覆盖了从空间设计到文化表达的关键环节。团队教师专业背景高度相关，为微专业的跨学科教学提供了稳定的人才保障。

平台基础初具，路径清晰：一是向内整合，充分利用本校现有设计工作室、实训室等教学资源；二是向外拓展，文旅局下属机构及初创型文旅企业，聚焦“社区微更新”、“历史建筑活化”等小微实战项目，确保教学与一线需求紧密结合。

（二）专业特色与优势鲜明，精准对接行业缺口

本微专业并非传统课程的简单叠加，而是以就业为导向，以能力为核心的新型培养体系，其特色与优势显著。

特色一：聚焦“艺术赋能城市再生”的精准定位。“**文化传承+商业活化+技术驱动**”三位一体的核心理念，使学生成为懂政策、精设计、通运营的复合型人才。

特色二：“**PBL 项目制+数字化**”的双轨培养模式。强调实战应用。通过两个系列工作坊引导学生完成从调研、策划到路演的全流程。

优势一：就业前景广阔，薪资竞争力强。专业设置直接响应国家“十四五”城市更新战略与文旅部休闲街区建设政策。

优势二：培养路径高效，成果可量化。采用“**在地工作坊+企业真题实做**”模式，学习成果直接接受市场检验。

三、培养目标

知识目标：掌握城市更新政策法规、文旅消费心理学、数字孪生技术等跨学科知识。

能力目标：具备街区文化 IP 孵化、业态动线优化、社群共建协作等实战能力。

职业目标：向政府文投部门、文旅策划机构、商业地产企业输送“懂艺术、精技术、通商业”的策划师、运营官、空间设计师。

四、结业要求

结业要求 1：能够系统阐述城市更新领域的政策法规，并能运用文旅消费心理学原理与数字孪生技术工具，对具体城市文旅更新项目进行综合分析、诊断与数字化表达，形成跨学科的知识应用能力。

结业要求 2：具备独立的项目策划与执行能力。能够至少完成一个从 0 到 1 的街区文化 IP 孵化方案，或对现有商业街区的业态动线与消费流程进行优化设计，方案需兼具文化价值与商业可行性。

结业要求 3：展现出色的跨领域沟通和社群共建能力。能够在模拟或真实项目环境中，有效组织政府、商户、社区居民等多方主体参与协作，并形成可落地的共建行动计划或社群运营方案。

结业要求 4：展现出符合“懂艺术、精技术、通商业”复合型人才标准的职业素养。具备敏锐的市场洞察力、良好的审美判断力、技术理解力和商业逻辑思维，并形成持续关注行业动态、自主学习与迭代知识的习惯。

五、结业学分

12 学分

六、结业方式

授予城市更新与文旅街区策划微专业证书

七、课程设置及学时分配表

序号	课程编号	课程名称	总学时	总学分	总学时分配		考核方式	开设时间
					理论教学	实践教学		
1	CS01	文旅街区评价体系	32	2	4	28	考查	第 1 学期
2	CS02	建模基础与场景渲染	32	2	4	28	考查	第 1 学期
3	CS03	在地文化 IP 孵化	32	2	4	28	考查	第 1 学期
4	CS04	策展型业态规划	32	2	4	28	考查	第 2 学期
5	CS05	工作坊 1：历史街区诊断	32	2	4	28	考查	第 2 学期
6	CS06	工作坊 2：企业真题提案	32	2	4	28	考查	第 2 学期
合计			192	12	24	168		