

寒地生态冰雪农旅设计与智慧运营微专业培养方案

一、基本信息

微专业名称：寒地生态冰雪农旅设计与智慧运营

所属单位：公共艺术学院

学制：2 年

开设面向专业及年级：全校所有专业，二、三、四年级学生

二、微专业简介

本微专业立足于环境设计学科，深度融合寒地生态资源开发、冰雪艺术创作、农业景观优化及智慧运营技术，致力于培养能够系统性解决寒地农旅产业实际问题的应用型人才。通过跨学科的知识整合与实践能力强化，学生将掌握寒地生态设计原理与技术应用，具备冰雪艺术表现与智慧农旅项目管理的综合素养，成为推动寒地经济创新发展的核心力量。本微专业主要面向环境设计等专业的本科生，要求学生具备基础设计软件操作能力，以便高效参与数字化设计实践。课程内容围绕“寒地生态设计-冰雪技术实践-智慧运营管理”三大模块展开，涵盖核心理论与实践应用。例如，数字化冰雪造型设计课程聚焦寒地艺术表达，寒地农业景观设计课程探索生态与农业的融合路径，冰雪 IP 开发与品牌管理课程则注重文旅产品的创新策划。技术实践环节通过冰雪雕刻、智慧农场动线规划等实训项目，提升学生动手能力与场景化问题解决能力。综合能力培养部分则以真实农旅生态项目为载体，引导学生完成从方案设计到运营落地的全流程实践。教学方式上，本专业采用“项目驱动”模式，依托校企合作项目构建真实任务场景，促使学生在团队协作中完成知识转化。师资配置采用“双导师制”，由校内教师负责理论教学与设计思维培养，行业导师则从项目管理、运营实操等角度提供指导，确保教学内容与产业需求紧密衔接。

三、培养目标

在培养目标上，本专业注重理论知识与实践能力的双向提升。学生通过学习寒地生态设计原理、冰雪造型技术及智慧农旅运营方法，形成对寒地资源开发的系统性认知。同时，依托数字化设计工具的应用，如冰雪 IP 建模、智慧旅游动线规划等技术训练，学生能够精准对接行业需求。课程进一步强化跨学科协作能力与项目管理思维，使其具备在复杂项目中统筹设计、技术、运营的全局视野，从而适应寒地文旅产业多元化发展需求。

四、结业要求

结业要求 1：具有一定的社会、人文、科学和法律知识，了解中国传统文化中与寒地生态、冰雪艺术相关的智慧。

结业要求 2：了解寒地农旅设计领域的发展动态，如冰雪艺术创新形式、智慧农旅技术迭代和行业需求，如寒地乡村振兴项目、冰雪旅游市场趋势。

结业要求 3：熟悉寒地景观与农旅项目的软件设计基本流程，能够独立完成从概念构思到方案深化的设计工作，了解寒地特殊环境下的设计规范和施工方法。

结业要求 4：具有较扎实的美学专业基础知识和基本理论知识，尤其掌握寒地自然景观与人文艺术的审美规律。

结业要求 5：具有一定的科学研究和实际工作能力，能针对寒地农旅项目中的具体问题开展探索，具备结合数字技术的创新思维。

结业要求 6：对寒地设计相关软件的操作及实例设计表现有较强动手能力，能够独立完成寒地景观、冰雪艺术、农旅空间的设计表现工作。

结业要求 7：具有寒地主题设计的软件表现能力和手绘表现能力。

结业要求 8：具备虚拟现实技术在寒地场景中的应用能力，以及农旅项目交互设计的策划及设计能力。

结业要求 9：具有较丰富的文学艺术等社会文化知识，尤其了解寒地民族文化；接受美育，增强对寒地自然与人文之美的体验，具备寒地景观与艺术作品的欣赏美和创造美能力。

结业要求 10：具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识。

结业要求 11：有良好的设计方案表达能力、与客户及施工方的沟通能力，以及在跨学科团队中的协同能力。

结业要求 12：具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，如把握数字文旅、低碳旅游等趋势对寒地项目的影响。

五、结业学分

9 学分

六、结业方式

授予寒地生态冰雪农旅设计与智慧运营微专业证书

七、课程设置及学时分配表

序号	课程编号	课程名称	总学时	总学分	总学时分配		考核方式	开设时间
					理论教学	实践教学		
1	HD001	数字化冰雪基础造型设计	24	1.5	4	20	考查	第 1 学期
2	HD002	寒地景观设计基础	24	1.5	4	20	考查	第 2 学期
3	HD003	冰雪旅游 IP 开发与品牌管理	32	2	4	28	考查	第 1 学期
4	HD004	冰雪雕塑雕刻技术实践	25	1	0	25	考查	第 2 学期
5	HD005	农旅生态冰雪项目设计	25	1	0	25	考查	第 3 学期
6	HD006	智慧冰雪农旅综合体运营实践	50	2	0	50	考查	第 4 学期
合计			180	9	12	168		